

### PRESENTAZIONE DEL PROGETTO

È consentito scrivere con caratteri non inferiori a corpo 10 e non si devono superare gli spazi di scrittura qui presenti.  
La firma attesta la completa lettura e comprensione delle norme di concorso.

**1. Titolo e sottotitolo (*Inserire il titolo del progetto ed un eventuale sottotitolo*)**

SFILATA DI MODA IN RSA

Con banchetti espositivi dei commercianti

**2. Zona Territoriale**

Volpino, Torino

**3. Coinvolgimento di Istituzioni locali/Enti/Associazioni/...**

Comune di Volpino, Associazione commercianti " Volpino in vetrina" , cittadini e Unitre

**4. Ambito di intervento (formativo, occupazionale, ricreativo, ....)**

Ricreativo, informativo

**5. Beneficiari**

Ospiti della RSA parenti e dipendenti , commercianti, bambini delle scuole elementari, cittadini

**6. Durata complessiva**

1 giornata

**7. Ideatori del progetto (quelli che si candidano ad essere premiati): nome cognome e CF.**

Morgana Redavid ( RDVMGN77D59L219A )

**8. Descrizione e articolazione del progetto (dovrà esservi indicata la RSA dalla quale è partito il progetto e indicato il documento di accreditamento regionale).**

**9.**

RSA Anni Azzurri di Volpino ( Determinazione dirigenziale n° 312 del 18/05/2015 )

Il 29 ottobre 2017 presso la hall della residenza è stata organizzata una sfilata di moda dove i protagonisti sono stati gli ospiti i dipendenti , i cittadini e i commercianti che hanno messo a disposizione i loro abiti. E' stata organizzata un'attività di servizio reciproco dove gli ospiti scoprono la vita del paese e i negozianti riscoprono

AGeSPI Associazione Gestori Servizi Socio-sanitari e Cure Post Intensive – Nazionale

Via Bernardino Telesio, 4 – 00195 Roma (RM)

C.F. 97603210580

gli anziani come parte integrante della vita sociale della comunità. Per la prima volta, non è una rappresentanza della RSA che partecipa alle fiere di paese ma è il territorio che raggiunge l'utenza di una RSA.

Prima fase : Preparazione della location. Insieme ad ospiti e dipendenti sono stati preparati gli addobbi e banchetti espositivi con i prodotti dei negozianti

Seconda fase : Sfilata. Gli ospiti ,i bambini e i dipendenti hanno sfilato con abiti da giorno, sera e pigiami

Terza fase : Musica ,balli e ricco buffet

**10. RISULTATI CONSEGUITI:** sotto ogni risultato (elenco segnalato dalle lettere maiuscole) specificare come tale risultato sia stato verificato (elenco segnalato da lettere minuscole).

**A Rafforzare i legami tra territorio e RSA**

a Alcuni commercianti hanno inserito nelle loro attività commerciali prodotti più consoni per gli anziani .Come ad esempi :tute, biancheria intima

**B Far sentire gli ospiti ancora protagonisti nella vita del paese**

b Questionario distribuito agli ospiti per raccogliere grado di soddisfazione

**C Migliore conoscenza del lavoro e attività che si svolgono in RSA**

c Questionario distribuito agli enti partecipanti

Nome Cognome e firma del singolo ideatore del progetto o del rappresentante il gruppo.

Morgana Redavid